

**FRANCISCO
JAVIER
MARTÍNEZ
GARZA**

Formación Profesional

- Doctor en Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Sevilla, España.
- M.A. Periodismo y Comunicación Social, U.A. de Barcelona, España.
- Profesor Emérito del Tecnológico de Monterrey.

Experiencia Laboral / Actividades

- Tecnológico de Monterrey (1993-2019)

Actividades realizadas

- Profesor/Investigador
- Director Centro de Investigación de la Comunicación
- Director Posgrado en Comunicación
- Miembro Claustro Doctorado en Estudios Humanísticos
- Director Cátedra Medios y Cultura de la Legalidad
- Coordinador Cátedra Televisión y Vida Cotidiana

- UANL (1982- 1993 / 2019-2024).

Actividades realizadas

- Profesor / Investigador.
- Coordinador Posgrado en Comunicación
- Coordinador Centro de Investigación de la Comunicación

**FRANCISCO
JAVIER
MARTÍNEZ
GARZA**

Reconocimientos:

- Defensor de Audiencia, SRTVNL (2022-actual).
- Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel 1 (2013 - 2024).
- Profesor Emérito del Tecnológico de Monterrey (2019 - actual).
- Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC 2000 - 2003).
- Presidente del Consejo Nacional para la Acreditación de la Comunicación (CONAC A.C. 2006 - 2009).
- Director de la revista científica (Indizada) Global Media Journal México, Co-Editada con U. Texas A&M. (2013 - 2024).
- Representante de la Soc. Civil para la Reforma de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2003).
- Profesor visitante en diversas universidades (nacionales/ internacionales), como Universidad Castilla la Mancha, España (Ag.- Diciembre, 2017) / CIESPAL (Verano 2015).
- Participación en múltiples congresos nacionales e internacionales

Publicaciones académicas:

- En diversas revistas científicas (indexadas) nacionales e internacionales del campo de la comunicación (Liga de Publicaciones científicas):

**FRANCISCO
JAVIER
MARTÍNEZ
GARZA**

- (2021). *Coverage of Donald Trump in three Mexican national newspapers*. Co autor con: J.C. Lozano. Global media perceptions of the United States: The Trump effect, 201-214
- (2021). *Medios digitales y prácticas políticas universitarias en la esfera pública*. Co-Autor con AL Maltos-Tamez y OMM Villanueva. Revista Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 45-55.
- (2021). *Desempeño del modelo de comunicación política mexicano en la elección de 2018. Una evaluación comprehensiva*. Co autor con: M Echeverría Victoria, P Andrade del Cid, RA González Macías. Revista mexicana de opinión pública, 17-39.
- (2021). *Medios de comunicación y medios sociales en tiempos de COVID-19*. Co autor con: M.E.G. Treviño. Revista Comunicación, 14-29
- (2020). *Medios digitales, atención a noticias y conversación política entre los jóvenes universitarios de Monterrey*. Co autor con: A.L.M. Tamez y O.M.M. Villanueva. Encuentro Nacional AMIC
- (2019). *La elección federal en telediaros públicos*. Co autor con: A.L. Maltos. Revista mexicana de opinión pública, 79-93.
- (2019). *Medios de comunicación y medio ambiente en México*. Revista Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación- 18 (35), 57-73.
- (2019). *Representación del medio ambiente en prensa y telediaros de México y Españ*. Co autor con: J.M.H. de la Casa. Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico 25 (1), 365-379
- (2015). *La representación de los actores del sistema social en los telediaros de México*. Co autor con: M. Giner, G. Jaramillo y R. Leija. Anuario CONEICC.
- (2015). *Propósitos de la comunicación entre empresas y sus seguidores en Facebook*. Co autor con GV Ureña, DH Murillo, NH Murillo, Revista Latina de Comunicación Social, 110-121
- (2015). *Actores políticos y sociales de los telediaros: Una tarea pendiente de las televisoras mexicanas*. Co autor con: RAG Macías, OMM Villanueva. Revista Latina de Comunicación Social, 750-764
- (2014). *Medios de comunicación y cultura de la legalidad, hacia la conformación de un diagnóstico en México*. Global Media Journal México 11 (22), 80-98
- (2013). *La contienda electoral federal 2012 en la prensa mexicana*. Revista mexicana de opinión pública 15, 60-79.

**FRANCISCO
JAVIER
MARTÍNEZ
GARZA**

- (2012). *Derechos humanos y la televisión desde la perspectiva de los niños*. Revista Razón y Palabra.
- (2012) La agenda de los telediarios en la contienda del 2012. Co autor con: FAG Garza, FA Godínez Garza. Revista AMEDI.
- (2012). *Cobertura de la violencia y la cultura de la legalidad en los medios fronterizos México-Estados Unidos de Norteamérica*. Co autor con: JC Lozano Rendón, FA Rodríguez Elizondo. Revista Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación- 11 (21), 21-40.
- (2011). *El desafío de la televisión mexicana*. Revista Contratexto, 53-72
- (2005) *La oferta de televisión en América Latina: hacia un análisis de flujos*. ZER: Revista de Estudios de Comunicación.
- (2005) *Flujos televisivos y cinematográficos en México*. Co autor con: J.C. Lozano. Revista Comunicación y sociedad, 47-66

Monterrey, Nuevo León a los 23 días del mes de mayo de 2025